

## ¿Qué es el Merchandising?

Los negocios de barrio no pueden utilizar las mismas estrategias de marketing para potenciar sus ventas que los grandes supermercados. Para estos negocios hoy más que nunca es importante generar propuestas de valor que sean atractivas para los clientes y que al mismo tiempo les permitan diferenciarse.

Para eso sirve el Merchandising, que es una técnica del marketing que busca promocionar para mejorar la rentabilidad del punto de venta.

Como un almacén no es fabricante hablaremos de merchandising del DISTRIBUIDOR o sea que busca no sólo vender los artículos de su surtido sino también optimizar la rentabilidad de la superficie dedicada a la venta.

### Elementos del Merchandising:



**Ubicación**



**Animaciones del Punto de Venta**



**Mensajes anunciadores**



**Pilas de Productos**



## ¡Conviértete en un Almacenero experto!

Ahora que sabes que es el merchandising ¿te animas a probar? Crea algunas promociones en tu almacén y trabaja con ellas para rentabilizar tu punto de venta.