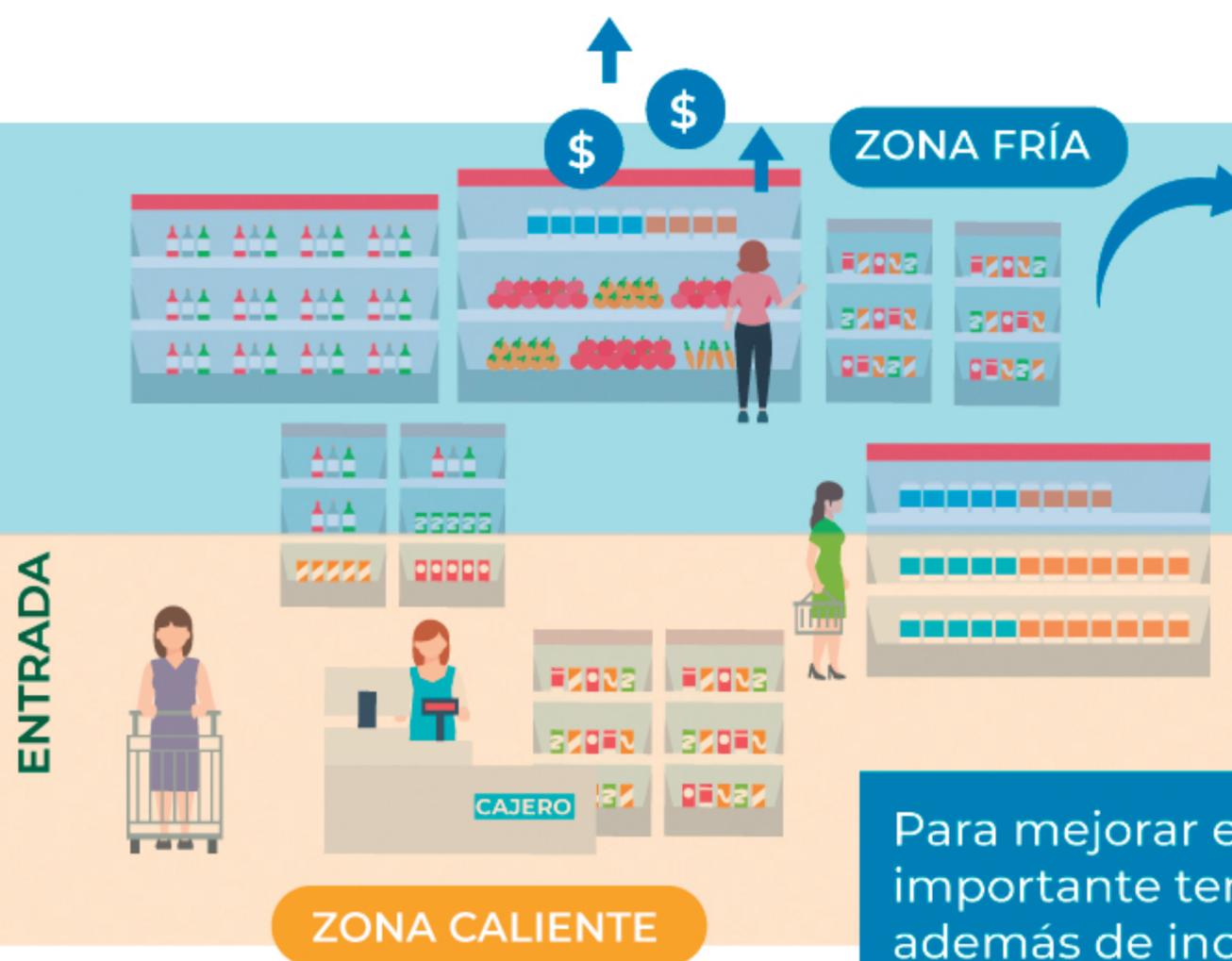


Las zonas frías de tu tienda

La zona fría de una tienda es el lugar donde se produce muy poco tráfico en la tienda. Puede que un espacio sea una zona fría porque sea menos accesible o menos visible, ya sea por iluminación o por la disposición de las estanterías.



Para el minorista, los puntos fríos son los metros cuadrados más caros y por tanto hay que saber cubrir el espacio para optimizar las ventas.



Para mejorar estos puntos, es importante tener un acceso despejado, además de incentivar el tráfico situando en las zonas frías los bienes de primera necesidad, los productos más frecuentes o de mayor rotación.

Dato

Para ordenar adecuadamente los productos dentro de una tienda, se requiere **tener claro las zonas frías y las zonas calientes de nuestro punto de venta.**