

Técnicas de Ventas 1

¿Sabemos que es una exhibición?

Una exhibición es la forma en que podemos mostrar los productos al público de la mejor manera para que resalten los elementos que constituyen la diferencia positiva respecto a la competencia.

Los objetivos de la exhibición son:

- 1 Atraer la atención del cliente sobre el producto.
- 2 Fomentar la fidelidad de los compradores hacia el negocio.
- 3 Ofrecer el producto.
- 4 Provocar la compra.

a través de las técnicas de exhibición buscamos :
Presentar el producto adecuadamente para generar una mayor atracción



Para generar una mayor atracción.

