

CONSEJO EXPERTO

Técnicas de Exhibición 3: Marketing y los sentidos

El Gusto: La recordación o distracción a través de los sabores, pueden ser herramientas de distinción y diferenciación.

Podemos utilizar diferentes técnicas con el fin de generar buenas experiencias y recordación en los clientes.

Una de ellas, brindar degustaciones durante o en el cierre de la venta, o también ofrecer una muestra de un nuevo producto al comprar otro de la misma marca.



El Tacto: La sensación de suavidad, o contraria, solo la verificamos al tocar. De allí la importancia de las texturas. Permitamos a los clientes utilizar este sentido buscando que se conecten emocionalmente con el producto.

El deseo de contacto es nuestro primer impulso.

